

II CURSO INTENSIVO DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS DIGITALES

19 MAYO 2016
Zaragoza



AVANTE
Marketing&Medios

CURSO INTENSIVO DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS DIGITALES

Herramientas que están revolucionando la publicidad online:
RTB, Retargeting, Third Party Data, Cookies, etc...

Jueves 19 de Mayo 2016

Lugar: CN Inbocita (Independencia 22- 3ª planta)

Hora: 15,30 a 20,30 h



EL CURSO:

- La Formación mínima para entender y elaborar paso a paso un Plan de Medios Online.
- Una Jornada interactiva de gran valor práctico.
- Contenidos claros y útiles.
- Manejo de herramientas informáticas.
- Casos de éxito.



CONTENIDOS:

- Estrategia de medios online.
- Los nuevos soportes publicitarios: Google Adwords, RTB, Retargeting, Third Party Data, Afiliación, RRSS, Emailing, etc.
- Vinculación de estrategias a objetivos. Coste por impacto.
- Captación y fidelización de clientes.
- Herramientas de análisis de resultados.

El instrumento básico

para dirigir tu campaña
y optimizar la
inversión en
publicidad online.



PONENTES:

- **José Manuel Rodríguez.**
Responsable de Marketing Online Avante Marketing & Medios.
- **Jesús Suso Teixidor.**
Director General de Avante Marketing & Medios.

LUGAR:

Independencia 22- 3ª planta .
Edf. Inbocita

Inscripción:

200 € (Iva no incluido)
Plazas Limitadas.

HORARIO:

15,30 a 20,30 h
17:30-18:00
(Coffee Break)

Reserva de Plazas: Avante Zaragoza – t 976 796 409
raquel.aznar@avantemedios.com

AVANTE

Marketing&Medios

ZARAGOZA

Tel.: +34 976 796 409

Paseo Independencia 22- 3ª

Edificio InBocita

50004 Zaragoza

A CORUÑA - GIJÓN - LEÓN - LISBOA - MADRID - MALAGA - MURCIA - OPORTO - SANTIAGO - ZARAGOZA